



norsk

Norwegian Association of Special Libraries

fagbibliotekforening

Virkeplan 2009/2010

Mål 1:

Styrke samarbeidet med NBF, ABM-utvikling, NOLUG og andre institusjoner og organisasjoner som arbeider innenfor de saksfelt der NFF har interesser.

Tiltak:

- Fortsette samarbeidet med NBFs hovedstyre for å fremme saker som er viktige for fagbiblioteksektoren.
- Holde seg orientert om utviklingen på ABM-området og delta på møter, konferanser og seminarer.
- Fortsette faglig samarbeid med NOLUG ved å tilby kurs.
- Delta i Etisk råd for bibliotekansatte

Mål 2:

Arbeide for at fagbiblioteksektorens interesser og utviklingsmuligheter blir best mulig ivaretatt.

Tiltak:

- Unngå at flere små fagbibliotek og deres kompetanse forsvinner.
- Arbeide for en tettere integrering av fagbibliotekene i undervisning, forskning og formidling.
- Følge opp de små fagbibliotekene gjennom ABM-utvikling og i politiske fora.
- Utarbeide høringsuttalelser i saker der fagbibliotekene er berørt.
Lokalavdelingene skal trekkes aktivt med i dette arbeidet.

Mål 3:

Holde seg orientert om den fagbibliotekpolitiske debatt internasjonalt og delta i det nordiske samarbeidet.

Tiltak:

- Delta i det nordiske og internasjonale samarbeidet der det er aktuelt.
- Arrangere NORD I&D-konferansen, i samarbeid med de andre organisasjonene i Norden

- Utvikle kontakten med de nordiske søsterorganisasjonene.

Mål 4:

Styrke informasjonsarbeidet slik at medlemmene får jevnlig og oppdatert informasjon og debattstoff som belyser et bredt spekter av saker som er av interesse for fagbiblioteksektoren.

Tiltak:

- Arbeide med å videreutvikle NFFs hjemmesider.
- Bidra med artikler i Bibliotekforum og andre fagtidsskrifter.
- Bruke postlistene aktivt.
- Utrede kommunikasjonskanaler med medlemmene.

Mål 5:

Arbeide for faglig utvikling gjennom å arrangere medlemsmøter og faglige seminarer.

Tiltak:

- Arrangere minimum ett seminar årlig, gjerne utenfor Oslo og i samarbeid med lokalforeningene og andre foreninger.

Mål 6:

Utarbeide strategi for rekruttering, markedsføring og organisasjonsutvikling

Tiltak:

- Bruke informasjonsmaterialet til NFF til utdeling på møter, konferanser m.m.
- Rekrutteringskampanje overfor målgrupper, også tilgrensende sektorer.
- Arbeide aktivt for å øke medlemstallet. Være synlige på møter, konferanser etc.
- Styrke NFF ved å arbeide for å opprette nye lokallag.
- Videreutvikle kontakten mellom hovedstyre og lokallag.